
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

GROUPE ALTA ET INTEGRATED MAPPING TECHNOLOGIES S'ALLIENT POUR SIMPLIFIER LA DISTRIBUTION DE DONNÉES GÉOSPATIALES EN COLOMBIE-BRITANNIQUE, CANADA

Vancouver, Colombie-Britannique, le 20 février 2009 - Groupe Alta et Integrated Mapping Technologies, Inc. (IMT) ont signé une alliance stratégique dans le but d'intégrer des solutions de diffusion Web et des programmes d'acquisition aérienne récurrente.

Par l'introduction du programme d'acquisition aérienne récurrente, LMAP (Lower Mainland Acquisition Program) et de la plateforme web géospatiale, mygeoworld.com, Groupe Alta et IMT offriront des données géospatiales à jour et de haute précision et ce, à des coûts compétitifs,

Le programme LMAP consistera d'une couverture approximative de 3000 km² de la grande région métropolitaine de Vancouver. L'acquisition d'imagerie aérienne se fera de façon annuelle tandis que les données LiDAR seront acquis à tous les 4 ans, à compter de 2009. Les participants du programme LMAP pourront bénéficier de l'acquisition d'orthophotos, d'imagerie stéréo ainsi que les différents produits de cartographie.

MyGeoWorld.com est un logiciel sous forme d'abonnement offrant un service unique qui permet la localisation d'information géospatiale pour tous les utilisateurs et processus d'affaires. La puissance des outils et des applications en ligne en plus de l'accès instantané aux données géospatiales de haute précision permettront aux usagers et gestionnaires de prendre des décisions plus éclairées afin de développer des produits finaux de qualité.

«Nous sommes fiers de travailler en partenariat avec IMT afin d'offrir ces programmes et technologies Web innovateurs afin d'aider les utilisateurs de données géospatiales dans leurs activités d'affaires quotidiennes» déclare **Ben Raymond, PDG de Groupe Alta**. «Les nouvelles conditions économiques, obligent plusieurs organisations de choisir entre l'efficacité et la qualité. *Notre technologie n'offre aucun compromis entre les deux*. Nos programmes d'acquisitions récurrentes et nos applications Web furent conçues pour aider les utilisateurs à développer des produits de haute qualité à moindre coûts et ce, durant le cycle de vie de leur projets.»

«Nous sommes enthousiaste de par cette nouvelle relation. Ces technologies et services fourniront des produits géospatiaux de précision pour la grande région métropolitaine de Vancouver dès 2009», affirme **Ian Grady, P.D.G de la firme IMT**. «Ce nouveau partenariat nous permettra de rehausser l'expérience client puisque nous offrons un accès instantané à de l'information géospatiale.»

À propos de Groupe Alta

Groupe Alta, chef de file renommé dans l'industrie géospatiale depuis plus de 50 ans, offre des technologies et des solutions géospatiales inégalées conçues spécifiquement pour les besoins des clients. L'engagement d'une équipe multidisciplinaire d'ingénieurs, spécialistes TI, de professionnels et de techniciens de partout dans le monde a permis à Groupe Alta de réaliser d'importants projets dans plus de 65 pays. L'entreprise se spécialise dans le traitement et la distribution de données géospatiales par le biais des applications Web disponibles sur mygeoworld.com. Pour de plus amples renseignements, visitez www.groupealta.com ou contactez-nous à sales@groupealta.com.

À propos de Integrated Mapping Technologies Inc. (IMT)

IMT, entreprise privée en photogrammétrie numérique et de cartographie en Colombie-Britannique fournit une expertise dans le secteur géospatial depuis 1991. L'entreprise est devenue chef de file dans l'industrie de l'application de photogrammétrie électronique. IMT met à profit son expérience en combinaison avec les dernières technologies afin d'offrir des produits finis de haute qualité. Aujourd'hui, IMT offre une gamme complète de services de cartographie, y compris la conceptualisation de projet, la gestion et la consultation. Les services de photogrammétrie offerts comprennent, entre autres : la numérisation de haute précision et de haute résolution, de l'aérotriangulation (AT), de la cartographie numérique, de la révision et l'actualisation de données spatiales, modèles numériques de surfaces de terrains et production d'orthophotos. Pour plus de amples renseignements, visitez www.imtcan.com ou contactez-nous à info@imtcan.com.

- 30 -

Contacts de presse:

Nancy Morest

Responsable marketing et communications

Groupe Alta

T: 418.266.3116 # 407

nancy.morest@groupealta.com

Ian Grady

P.D.G

Integrated Mapping Technologies Inc.

T : 604.682.7376 # 101

i.grady@imtcan.com